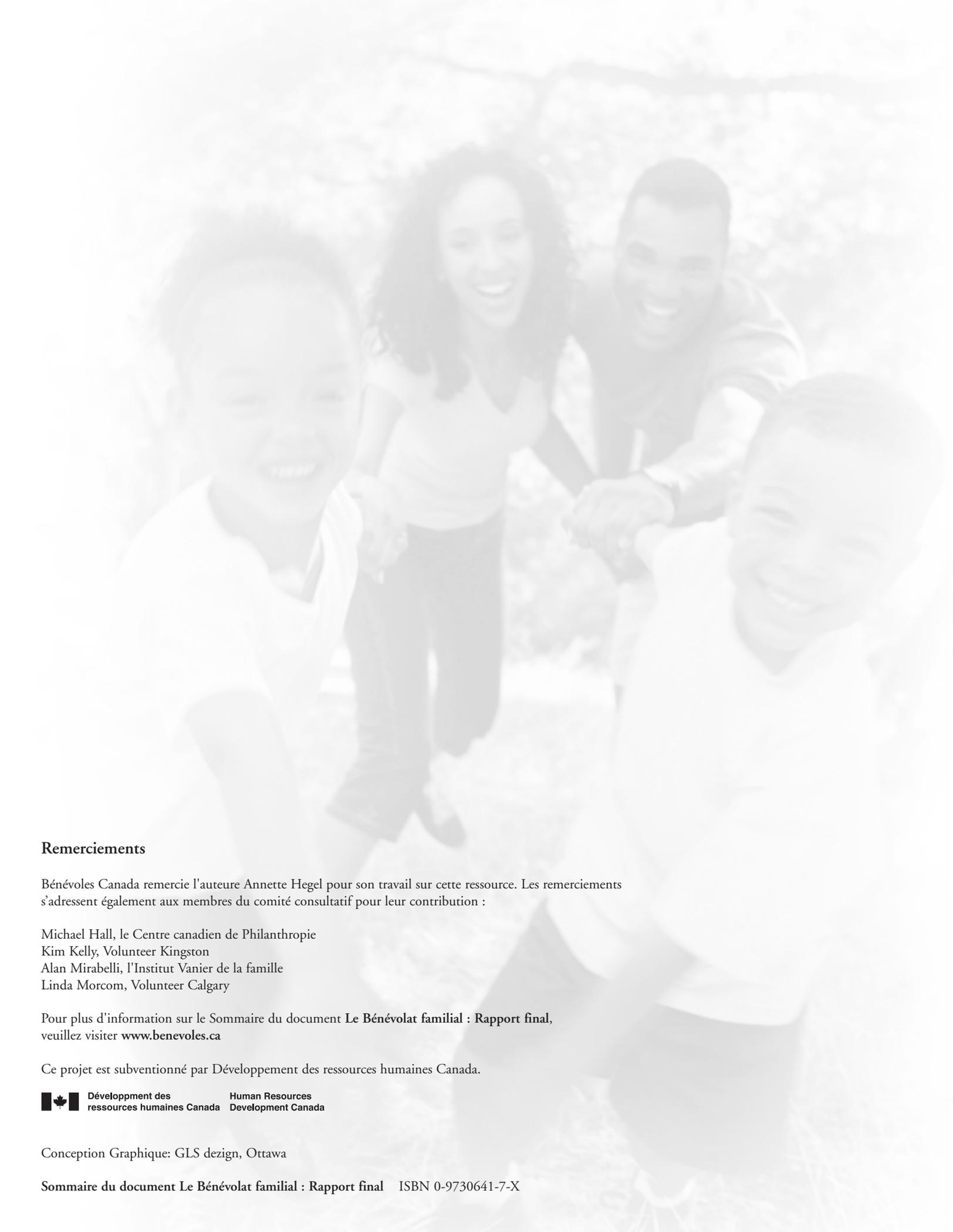




Sommaire du document
Le bénévolat familial :
Rapport final



VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
C A N A D A



Remerciements

Bénévoles Canada remercie l'auteure Annette Hegel pour son travail sur cette ressource. Les remerciements s'adressent également aux membres du comité consultatif pour leur contribution :

Michael Hall, le Centre canadien de Philanthropie
Kim Kelly, Volunteer Kingston
Alan Mirabelli, l'Institut Vanier de la famille
Linda Morcom, Volunteer Calgary

Pour plus d'information sur le Sommaire du document **Le Bénévolat familial : Rapport final**, veuillez visiter www.benevoles.ca

Ce projet est subventionné par Développement des ressources humaines Canada.



Conception Graphique: GLS design, Ottawa

Sommaire du document **Le Bénévolat familial : Rapport final** ISBN 0-9730641-7-X



Introduction

Le bénévolat familial est une avenue connue mais toutefois informelle à laquelle les organismes du secteur bénévole songent rarement lors de leurs campagnes de recrutement ciblées.

Avec la récente diminution du nombre de bénévoles au Canada (Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation) qui a chuté d'un million, il est évident que le secteur bénévole ne doit pas se contenter de réagir à la situation, mais doit élaborer des stratégies proactives afin d'accroître la participation des citoyens canadiens à l'action bénévole. Le bénévolat familial offre une solution à court terme à ce problème en augmentant le bassin de bénévoles de façon exponentielle et en assurant la relève pour l'avenir. En effet, les personnes qui font du bénévolat dans leur jeunesse sont plus enclines à poursuivre leur engagement à l'âge adulte (Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation).

Par ailleurs, le bénévolat familial offre des occasions de bénévolat à des personnes qui autrement ne seraient pas en mesure d'intégrer le bénévolat dans leur vie. Cette avenue permet aux familles de passer du temps non seulement ensemble mais dans leur communauté, sans sacrifier certains aspects de la vie familiale, tout en enrichissant leur expérience collective. Il est temps que cette nouvelle tendance prometteuse trouve sa juste place au sein des pratiques de gestion des bénévoles.

L'initiative sur le bénévolat familial traduit l'intérêt que Bénévoles Canada porte depuis longtemps au potentiel des familles en tant que catalyseurs du changement

communautaire et au bénévolat en tant qu'expérience de partage et de transformation. Ce travail d'exploration nous a permis de mieux comprendre comment certains groupes de personnes, qui autrement n'auraient pas l'occasion d'intégrer le bénévolat dans leur vie, peuvent maintenant s'y adonner.

L'Enquête nationale sur le bénévolat familial était l'un des volets de l'Initiative de Bénévoles Canada sur le bénévolat familial. Elle avait pour but d'identifier les pratiques actuelles en matière de bénévolat familial, d'évaluer dans quelle mesure le secteur bénévole canadien est prêt à considérer les familles comme des bénévoles éventuels et à s'adapter à elles, ainsi que de faciliter l'élaboration d'outils permettant la mise en œuvre de programmes officiels de bénévolat familial.

L'enquête, élaborée en collaboration avec le Centre canadien de philanthropie, l'Institut Vanier de la famille et un comité consultatif de bénévoles, se divisait en trois parties : un questionnaire national distribué par la poste, des groupes de discussion organisés dans cinq villes canadiennes et des entrevues téléphoniques auprès de personnes-clés au Québec.

Le rapport décrit la méthodologie employée et les résultats obtenus. Il fournit en outre une analyse des renseignements recueillis et des recommandations sensées guider les prochaines étapes de l'Initiative sur le bénévolat familial.

Les critères qui ont servi au choix des villes étaient les suivants : représentation régionale, diversité ethnique, tailles variées.

Objectif de l'enquête

L'objectif de l'enquête était de nous permettre de mieux comprendre les pratiques en cours dans les organismes du secteur bénévole concernant le bénévolat familial du point de vue des gestionnaires de ressources bénévoles et des bénévoles eux-mêmes. De plus, la recherche visait à identifier les défis et les possibilités associés à cette forme de bénévolat.

Parties de l'enquête

L'enquête se divisait en trois parties : un questionnaire distribué par la poste, des groupes de discussion et des entrevues téléphoniques auprès de personnes-clés.

Questionnaire

Le ce questionnaire autogéré en 28 points était offert en français et en anglais. Il se divisait en trois parties : structure de l'organisme, perspectives d'occasions de bénévolat et bénévolat familial.

Le questionnaire, distribué à 1 500 organismes, s'adressait au gestionnaire des ressources bénévoles (ou aux personnes chargées de la gestion du programme de bénévolat) de chaque organisme. Les répondants ont été choisis au hasard parmi des organismes de petite, moyenne et grande taille dans l'ensemble du pays, y compris dans les communautés nordiques. Le questionnaire était accompagné d'une lettre de présentation décrivant le projet et définissant le mot « famille » aux fins de l'enquête.

Dans l'espace de deux semaines, une part respectable (49 %) des questionnaires complétés était revenue.

Groupes de discussion

Des groupes de discussion ont été organisés entre le 15 janvier et le 1^{er} février 2002 dans cinq villes canadiennes. Les critères qui ont servi au choix des villes étaient les suivants : représentation régionale, diversité ethnique, tailles variées.

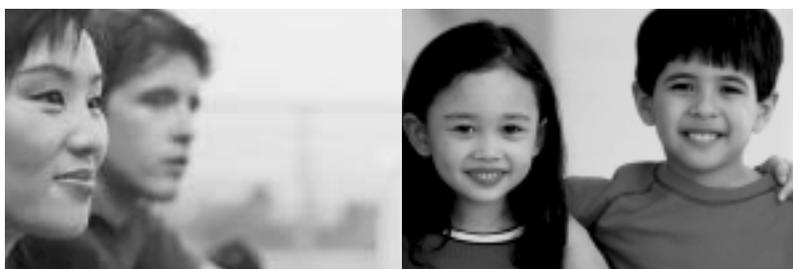
Deux groupes de discussion ont été mis sur pied à chaque endroit : un groupe représentant les organismes, composé de 10 à 12 gestionnaires de ressources bénévoles, et un groupe composé de 10 personnes actuellement bénévoles ou ayant déjà participé à une activité de bénévolat.

Les groupes de discussion poursuivaient les objectifs suivants :

- ▶ comprendre la façon dont les organismes définissent le bénévolat familial;
- ▶ faire le point sur la capacité des organismes de répondre à la demande croissante des groupes familiaux désirant faire du bénévolat;
- ▶ identifier les obstacles à la pratique du bénévolat familial et les solutions permettant de favoriser ou d'améliorer cette pratique.

Entrevues téléphoniques

Huit entrevues téléphoniques ont été réalisées au Québec au moyen d'une version abrégée du questionnaire utilisé lors des groupes de discussion. Les individus ont été choisis par la Fédération des centres d'action bénévole du Québec en fonction de critères identiques à ceux des groupes de discussion. Les entrevues visaient à connaître l'expérience et les perspectives propres au contexte québécois en matière de bénévolat familial.





Réponses

Total, 740 questionnaires nous sont revenus. La majorité a été remplie par les personnes directement chargées de la gestion des programmes de bénévolat au sein de l'organisme. Quarante-deux bénévoles et gestionnaires de ressources bénévoles ont participé aux groupes de discussion et aux entrevues téléphoniques. Globalement, la représentation des organismes en fonction de leur taille, champ d'action et situation géographique s'est avérée satisfaisante.

« Bénévolat familial : rapport final » présente les résultats obtenus en deux chapitres dont le premier concerne les résultats du questionnaire et le second, ceux des groupes de discussion et des entrevues téléphoniques. Le premier chapitre trace un portrait assez précis du bénévolat familial du point de vue des structures organisationnelles, tandis que le second permet de connaître l'expérience individuelle des gestionnaires de bénévoles au sein de ces structures.

Trois grandes affirmations se dégagent des résultats :

- (1) le bénévolat familial est une pratique connue et établie dans presque tous les organismes;
- (2) les efforts visant à intégrer d'une façon plus formelle les groupes familiaux sont, à ce stade-ci, peu communs;
- (3) à en juger par la réaction vive et positive du secteur bénévole à cette enquête, le bénévolat familial est considéré bénéfique pour l'avenir du secteur bénévole et suscite beaucoup d'intérêt.

Principaux résultats

La compréhension qu'ont les gens du bénévolat familial varie beaucoup, mais on s'entend généralement pour dire que la définition fournie est une définition pratique. Tandis que 60 % des organismes disent avoir des bénévoles d'une même famille, seulement 15 % des ces organismes se sont dotés de programmes conçus spécialement pour ces groupes. Cependant, 55 % ont évoqué la forte probabilité d'adopter un programme de bénévolat familial au cours des deux prochaines années.

Avantages du bénévolat familial

On s'entend généralement pour dire que le bénévolat familial présente de nombreux avantages et ce, tant pour l'organisme que pour les bénévoles. Les organismes constatent qu'ils peuvent accroître la diversité et le nombre de leurs bénévoles, maximiser leur impact dans la collectivité, élargir la gamme de leurs services et se faire mieux connaître dans leur milieu. Le bénévolat familial est généralement considéré comme une importante occasion d'inculquer aux générations futures de bonnes valeurs et une bonne conscience sociale. Il contribue également à la création de liens familiaux sains en offrant aux familles la possibilité de partager des intérêts communs.

Obstacles au bénévolat familial

Les obstacles perçus étaient nombreux, la plupart de nature logistique. Voici les principales entraves soulevées par les participants :

- les problèmes de dotation en personnel et de financement ont été identifiés comme les principaux défis à relever en vue de réussir à créer des programmes de bénévolat familial.

Les répondants se sont montrés très intéressés à se rencontrer afin d'échanger de nouvelles idées.

- ▶ l'absence de « pratiques exemplaires » nuit à la croissance du domaine du bénévolat familial.
- ▶ les contraintes de temps restreignent la participation des familles au sein d'une même activité.
- ▶ la participation d'enfants soulève les questions de supervision, responsabilité et confidentialité.

Exigences en matière de mise en œuvre des programmes de bénévolat familial

La mise en œuvre de programmes de bénévolat familial impose aux organismes de créer des programmes intéressants, axés sur les besoins de la société et adaptés à tous les groupes d'âge. Les tâches doivent être amusantes et les horaires, flexibles.

Outre l'exigence la création de des programmes intéressants pour un groupe de bénévoles diversifié, les organismes sont tenus d'évaluer l'importance et la nature de la demande, ainsi que la capacité organisationnelle interne (personnel, soutien au personnel, structure et ressources), d'investir du temps dans une planification minutieuse (recrutement, formation, etc.) et de créer des horaires flexibles. La reconnaissance du principe de bénévolat familial a également été jugée très importante.

Les répondants se sont montrés très intéressés à se rencontrer afin d'échanger de nouvelles idées. Ils ont fait appel à Bénévoles Canada pour obtenir des conseils et une certaine uniformité dans la mise en œuvre d'un programme de bénévolat familial.

Recommandations

Pour préparer convenablement le secteur bénévole et réussir à mettre en œuvre des programmes de bénévolat familial, les organismes requièrent les outils suivants :

- ▶ un manuel décrivant les avantages et les défis associés au bénévolat familial;
- ▶ des manuels de formation sur la mise en œuvre d'un programme de bénévolat familial;
- ▶ des mesures incitant les organismes nationaux à promouvoir le bénévolat familial auprès de leurs succursales provinciales et régionales;
- ▶ une campagne publique de sensibilisation visant à inciter les familles à faire du bénévolat.

